
REVISIÓN DEL "ESTADO DEL ARTE" DEL APOYO AL ESPÍRITU EMPRESARIAL DE LOS GRUPOS MARGINADOS

INFORME DE LA UE



Access Enterprise

KA2 Asociación Estratégica para la Educación de Adultos

Número de Proyecto: 2018-1-UK01-KA204-048198

Septiembre 2019



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Merseyside Expanding Horizons



info@expandinghorizons.co.uk

Formacion para el Desarrollo e Insercion



info@defoin.es

Aproximar, Cooperativa de Solidariedade Social



contacto@aproximar.pt

Socialiniu Inovaciju Fondas



sif@lpf.lt

Athens Lifelong Learning Institute



info@athenslifelonglearning.gr

Center for Promoting Lifelong Learning



contact@cpip.ro



Contenido

Introducción	4
Capítulo 1. Resumen de la investigación documental	8
Actividad 1. La oferta actual de apoyo y las lagunas en la oferta para los empresarios	¡Error! Marcador no definido.
Actividad 2. Ejemplos de buenas prácticas.....	¡Error! Marcador no definido.
Actividad 3. Investigación documental sobre la demografía actual de los empresarios de grupos marginados.	¡Error! Marcador no definido.
Actividad 4. Análisis en torno a los sectores de crecimiento local	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo 2. Investigación sobre Consultaría	¡Error! Marcador no definido.
Actividad 5. Consulta a los asesores empresariales y a los responsables de la política empresarial.....	¡Error! Marcador no definido.
Actividad 6. Consulta con personas de grupos marginados	¡Error! Marcador no definido.
Conclusión	20



Introducción

El desarrollo del espíritu empresarial es un requisito importante para alcanzar el objetivo de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador establecido en la Estrategia Europa 2020.

La **creación de una empresa** sigue siendo una tarea desalentadora y existe una necesidad real de apoyo específico para las **personas socialmente más vulnerables**.

A pesar de la gama de servicios de apoyo disponibles para los individuos dentro de los grupos objetivo y la gama de servicios de apoyo a las empresas disponibles, hay una falta de provisión en existencia para apoyar a estas personas desfavorecidas.

El proyecto de la Asociación Estratégica Erasmus+ para la Educación de Adultos "ACCESS ENTERPRISE" pretende **desarrollar estrategias en todos los Estados miembros con el fin de apoyar a los grupos marginados para que accedan a las oportunidades de negocio y autoempleo**, y ayudar a los educadores de adultos y a los profesionales de apoyo a las empresas a desarrollar competencias nuevas y existentes y a participar plenamente en la sociedad

El proyecto ACCESS ENTERPRISE está coordinado por Merseyside Expanding Horizons (**Reino Unido** - UK) con socios del proyecto de **España** (Formación para el desarrollo e inserción, sociedad limitada), **Portugal** (Aproximar-cooperativa de solidariedade social), **Lituania** (SIF -Socialiniu Inovaciju Fondas), **Grecia** (Athens Lifelong Learning institute eastiki mi kerdoskopiki etairia) y **Rumanía** (Centru Pentru Promovarea Invatarii Permanente Timisoara Asociatia).

El proyecto ofrecerá los siguientes tres resultados intelectuales (IO):



IO1 Revisión del "estado del arte" del apoyo al emprendimiento para grupos marginados



IO2 Módulos de formación y recursos para asesores/coaches empresariales que trabajan con personas de grupos marginados



IO3 Impacto y evaluación, análisis de posicionamiento e informe de sostenibilidad



Los **grupos destinatarios** del proyecto son:



Personas desfavorecidas por razones de género, discapacidad, raza, etnia, origen, religión






Personas excluidas del mercado laboral



Profesionales: Formadores y entrenadores de emprendimiento y autoempleo, que apoyan a los grupos anteriores

Este informe de la UE es el resultado del IO1 - desarrollado entre noviembre de 2018 y junio de 2019.

Los objetivos de la revisión eran:

-  Identificar la oferta actual de apoyo a la creación de empresas en los países socios para comprender la formación, el apoyo y la información adicionales que necesitan los asesores para apoyar mejor a las personas de grupos marginados;
-  Comprender los obstáculos a los que se enfrentan las personas de grupos marginados para acceder a los servicios principales de apoyo a la creación de empresas y al espíritu empresarial;
-  Evaluar el tipo de apoyo y los métodos de prestación que capacitarían, permitirían y apoyarían a las personas de grupos marginados para desarrollar ideas empresariales y oportunidades de autoempleo.

Se realizaron seis actividades en cada uno de los países socios:

Actividad 1 - *Evaluar la provisión actual de apoyo y las lagunas dentro de la provisión para los empresarios de grupos marginados;*

Actividad 2 - *Identificar ejemplos de buenas prácticas en torno al apoyo empresarial, la educación empresarial y las herramientas asociadas;*

Actividad 3 - *Realización de una investigación documental sobre la demografía actual de los empresarios de grupos marginados;*

Actividad 4 - *Realización de una investigación documental y un análisis en torno a los sectores locales en crecimiento;*

Actividad 5 - *Consultar a los asesores empresariales y a los responsables de la política empresarial sobre los beneficios potenciales del espíritu empresarial;*



Actividad 6 - Consulta con personas de grupos marginados sobre sus necesidades y las oportunidades de crear una empresa.

Los resultados de las actividades anteriores servirán de base para los módulos de formación que se desarrollarán y pilotarán en el IO2 - "Módulos de formación y recursos para asesores/entrenadores empresariales que trabajan con personas de grupos marginados".

Este **Informe de Investigación Europeo** consta de dos partes: en primer lugar, una revisión del contexto nacional relacionado con el espíritu empresarial y los empresarios de grupos marginados (capítulo 1 - actividades A1, A2, A3 y A4) y la segunda parte son los resultados de la investigación de consulta basada en entrevistas semiestructuradas con asesores empresariales y personas de grupos marginados (capítulo 2 - actividades A5 y A6).

Enfoque metodológico

Se utilizaron las siguientes metodologías:



La **investigación documental** se centra en la investigación basada en Internet. Consiste en recopilar datos de los recursos existentes, especialmente información estadística, informes de investigación y otros documentos públicos (actividades A1, A2, A3).

Se utilizó una selección de métodos de investigación primarios, secundarios y terciarios para captar la información necesaria (actividad 4):

Investigación primaria - datos recogidos directamente del sujeto/área de investigación, información de primera mano;

Investigación secundaria - datos recogidos de documentos publicados o de investigaciones realizadas por otras personas;

Investigación terciaria - una consolidación de las fuentes primarias y secundarias.

Para la recogida de información, los socios utilizaron una plantilla de hoja de cálculo de Excel.



Trabajo de campo La investigación recopiló información primaria mediante entrevistas exploratorias y cuestionarios dirigidos a asesores empresariales y personas de grupos marginados que participaron en el desarrollo del proyecto.



Investigación de grupos focales - Las entrevistas fueron realizadas por un moderador capacitado entre un grupo pequeño:



- conocer la opinión de los asesores/entrenadores empresariales sobre las ventajas del espíritu empresarial como vía de acceso al mercado laboral para los grupos marginados y profundizar en la comprensión de los problemas a los que se enfrentan y tratar de encontrar métodos para responder a estos problemas (actividad 5)
- comprender los obstáculos y el apoyo que las personas de los grupos marginados ven para desarrollar un negocio y las oportunidades de autoempleo (actividad 6)



CAPÍTULO 1. RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Actividad 1. La oferta actual de apoyo y las lagunas en la oferta para los empresarios

Esta investigación documental se llevó a cabo a nivel nacional, regional y local, identificando la actual provisión de apoyo al espíritu empresarial en todos los países socios, centrándose en: la elegibilidad, la duración y el contenido.

A continuación se presenta un resumen de los resultados:



Nivel Nacional

Apoyo prestado: Impartido por: Asociaciones, Departamentos, Fundaciones, Otras Organizaciones así como Ministerios y las autoridades de gestión dentro del Fondo Europeo de Promoción Social y Empresarial .

La elegibilidad: Programas específicos dirigidos a las mujeres, los jóvenes desempleados, las personas con discapacidades; varios programas para las personas físicas que trabajan con licencia comercial o por cuenta propia y para las personas que pretenden crear una empresa. Programas financiados con fondos europeos - con prioridades para los grupos marginados. Programas específicos para inmigrantes (sólo en el Reino Unido y España)

Duración: En su mayoría, 12 meses. Los cofinanciados por la Comisión Europea duran 36 meses.

Contenido:

En general, a través de los socios: Préstamos, apoyo financiero, equipamiento, formación, incentivos gubernamentales, planificación empresarial, tutoría/capacitación - todo depende del programa.

Grecia - Los desempleados que reciben prestaciones están obligados a asistir a seminarios sobre el espíritu empresarial (Grecia)

Lituania - El paquete de apoyo complementario para los beneficiarios que incluye formación gratuita, asesoramiento y apoyo financiero adicional. Los grupos de personas con dificultades en el mercado laboral pueden recibir una mayor compensación de los costes laborales.

Table 1. Summary of current provision for entrepreneurs at national level



Nivel Regional

Apoyo prestado: Los programas y fondos de apoyo que tienen los municipios del condado, los institutos, las universidades, las organizaciones sin ánimo de lucro y los centros regionales de emprendimiento.

Eligibilidad: Desempleados de larga duración, mujeres, discapacitados, jóvenes (incluidos los niños), inmigrantes/refugiados (Reino Unido, España), personas con problemas de salud mental.

Duración: 1-3 años

Contenido: Préstamos (Reino Unido), apoyo financiero, equipamiento, formación, incentivos gubernamentales administrados a nivel regional, planificación empresarial, tutoría/asesoramiento, desarrollo empresarial: instalación de nuevas plazas, introducción de TI, ferias, asesoramiento, concesión de licencias, gestión, reembolso de solicitudes

Cuadro 2. Resumen de la oferta actual para emprendedores a nivel regional.



Nivel Local

Apoyo prestado: Ayuntamientos, agencias comarcales de empleo, agencias de emprendedores, centros de empresas.
Ministerio de Trabajo, Seguridad Social y Bienestar en Grecia

Eligibilidad: Desempleados de larga duración, jóvenes (incluidos los niños), discapacitados, mujeres, inmigrantes (Reino Unido, España), personas con problemas de salud mental, personas de grupos marginados (RO)

Duración: Apoyo permanente y flexible

Contenido: Préstamos (Reino Unido, Gran Bretaña), apoyo financiero, equipamiento, formación, incentivos gubernamentales, planificación empresarial, tutoría/coaching.

Condiciones para el desarrollo empresarial: asesoramiento, concesión de licencias, gestión, reembolso de solicitudes.

Cuadro 3. Resumen de la oferta actual para emprendedores a nivel local.

El análisis demostró que **en todos los países existen programas de emprendimiento que prestan especial atención a los grupos marginados**, con programas específicos



para inmigrantes concretamente en el Reino Unido y España. En el Reino Unido y Portugal el apoyo es gratuito para las personas marginadas.

Actividad 2. Ejemplos de buenas prácticas en torno al apoyo a las empresas, la educación empresarial y las herramientas asociadas

Todos los socios del proyecto el análisis "Fortalezas/Debilidades/Oportunidades/Amenazas" (DAFO) realizado en cada país en torno a los programas existentes con el fin de investigar y recoger cinco ejemplos de buenas prácticas de apoyo al espíritu empresarial de cada país socio.

1 course outline

3 plantillas de planificación empresarial

1 prestación de apoyo a empresas

Los resultados de esta investigación informaron directamente el desarrollo de IO2.

Todos los planes de apoyo al espíritu empresarial ofrecen la siguiente ayuda:

Redes y conexiones de mercado			Participación de la comunidad		Desarrollo de capacidades		Áreas de apoyo
Formación	Networking	Apoyo	Apoyo a la gestión	Asesoramiento financiero	Servicios de tutoría	Acceso al capital	Medios de apoyo

Los socios han identificado una oferta para emprendedores dirigida específicamente a aquellos con escasas aptitudes para el emprendimiento (RO), a los estudiantes universitarios (ES) y a los jóvenes (LT). El programa de formación portugués apoyó especialmente el espíritu empresarial de los inmigrantes. Los programas de formación empresarial griegos se centraron en la economía social, la economía verde, el sector turístico y el sector de las TIC. En el Reino Unido existen varios servicios de apoyo a los emprendedores de diversos entornos desfavorecidos, que incluyen apoyo individual y de grupo. El espíritu empresarial se promueve como una solución viable al desempleo de larga duración.

Sin embargo, a pesar de todos los ejemplos anteriores, existe un vacío en cuanto al apoyo que se presta a las personas de grupos marginados para ayudarles a crear y hacer crecer sus propias empresas.

El principal problema parece ser la adaptabilidad de los programas a los grupos vulnerables y la diferenciación de los distintos tipos de apoyo en el mismo plan. El



apoyo ofrecido a los grupos marginados debe ser estructurado, accesible, centrado en la persona y holístico. El conocimiento de la oferta es también una cuestión clave para las personas de los grupos marginados.



Actividad 3. Investigación documental sobre la demografía actual de los empresarios de grupos marginados.

. Esta investigación pretendía conocer la demografía de los empresarios por categorías de edad, raza, género, discapacidad, identidad cultural y orientación sexual.

La investigación muestra que el **número de empresas ha aumentado en Grecia, Lituania, Portugal y Rumanía**: sus habitantes participan cada vez más en la creación y gestión de nuevas empresas. El **espíritu emprendedor es frecuente en el Reino Unido** y la creación de empresas está aumentando considerablemente. El **índice de emprendimiento en España es muy bajo** en general.







	 Reino Unido	 España	 Portugal	 Lituania	 Grecia	 Rumanía
Población total	1 518 000	46 570 000	10 291 027	2 808 901	10 816 286	19 591 668
Mujeres empresarias (% de la población)	70 %	44 %	39 %	35 %	51 %	37 %
Hombres empresarios (% de la población)	30 %	56 %	61 %	65 %	49 %	63 %
Inclusión social (% de la población del país en 2017)	22.4 %	26.6 %	23.3 %	29.6 %	34.8 %	35.7 %
Empresarios discapacitados (%)	17.78 %		6.18 %	10 %	9.5 %	5.8 %
Número de PYMES por cada 1000 habitantes en el sector empresarial no financiero 2017 (EU28 - 57)	40	67	98	76	90	29

Tabla 4. Principales datos demográficos de los empresarios de grupos marginados.



Género

Los porcentajes de emprendimiento masculino y femenino no muestran grandes diferencias. Tal y como se muestra en la tabla anterior (Tabla 4), los hombres suelen ser más emprendedores que las mujeres en los países de los socios, excepto en el Reino Unido.

Número de empresas

El número de PYMES por cada 1000 habitantes en el sector empresarial no financiero en 2017 fue mayor que en la UE, excepto en el Reino Unido y Rumanía. Pero el número de empresas está aumentando en todos los países socios. El número de emprendedores es mayor entre las edades de 18 -30 y 30- 49 años en todos los países, excepto en el Reino Unido (sin información).

Número de empresarios

En Rumanía, el número de jóvenes empresarios ha disminuido en los últimos años, al parecer debido a la mayor fiscalidad. (RO). No hay información sobre grupos marginales de empresarios en Rumanía y Portugal. La proporción de emprendedores en España es muy baja en general.

No hay información sobre el número de emprendedores que buscan apoyo para iniciar su negocio en Portugal. El 84% de los españoles y el 50% de los rumanos buscan apoyo para poner en marcha su negocio. En el Reino Unido, una elevada proporción de pequeñas empresas (27%) recurre a fuentes de asesoramiento en línea. A uno de cada tres lituanos le gustaría crear un negocio por sí mismo, y el 48% dijo que querría que sus hijos siguieran una carrera como empresarios.



4. Análisis en torno a los sectores de crecimiento local

Esta actividad tenía como objetivo establecer las áreas de crecimiento económico local dentro de cada territorio asociado.

La investigación llevada a cabo permitió **constatar que existe información disponible para las áreas de crecimiento económico** en todos los países socios: una gran cantidad de fuentes de datos e información efectiva sobre los impactos sociales, ambientales, territoriales y económicos.

Entre las fuentes en los países socios se encontró:



Los portales estadísticos de los países proporcionan datos estadísticos nacionales/regionales/locales, especialmente en torno a la protección del medio ambiente y la energía, datos geográficos, estadísticas demográficas y sociales, ciencia y tecnología, economía y finanzas, estadísticas empresariales, agricultura, caza, silvicultura y pesca.



Los portales nacionales y locales de Emprendimiento ofrecen análisis detallados de los sectores nacionales y locales en crecimiento: información sobre las principales industrias, los diferentes sectores, las principales empresas por sector, las tendencias del mercado, diversos temas relacionados con el espíritu empresarial, así como proporciona asesoramiento gratuito a las empresas globales interesadas en hacer negocios;



Los portales de investigación (por ejemplo, Fundaciones, Economic Review) promueven la investigación sobre los problemas actuales y las perspectivas de la economía del país y sus sectores.



Otras publicaciones (por ejemplo, "Noticias Económicas", Guías para empresas, etc.) ofrecen información sobre perspectivas económicas, tendencias empresariales, casos de éxito y sectores en crecimiento.



CAPÍTULO 2. INVESTIGACIÓN DE CONSULTORÍA

Esta sección resume la revisión del estado del arte sobre el apoyo al espíritu empresarial de los grupos marginados en los países socios. Abarca la consulta a los asesores empresariales y a los responsables de la política empresarial sobre los beneficios potenciales del espíritu empresarial y la consulta a las personas de los grupos marginados sobre cómo ven sus necesidades y oportunidades para crear una empresa.

Actividad 5. Consulta a los asesores empresariales y a los responsables de la política empresarial

El objetivo de estos debates/consultas era:

- ④ Obtener las opiniones de los participantes (asesores empresariales, empresarios existentes, entrenadores, mentores) sobre las ventajas del espíritu empresarial como vía de acceso al mercado laboral para los grupos marginados.
- ④ Proporcionar una comprensión más profunda de los problemas a los que se enfrentan los grupos marginados y tratar de identificar posibles soluciones.
- ④ Proporcionar información sobre el tipo de apoyo que reciben las personas y también de qué apoyo se beneficiarían, así como establecer el apoyo que deberían recibir las personas de los grupos marginados.

Cada socio organizó un grupo de discusión en sus respectivos países, con un mínimo de 5 participantes (asesores empresariales, empresarios existentes, entrenadores, mentores), así como con 5 participantes para entrevistas semiestructuradas. Las entrevistas se realizaron cara a cara o por teléfono.

Todos los participantes tenían experiencia previa en el trabajo con los grupos objetivo del proyecto y conocían claramente el espíritu empresarial y sus beneficios.

Poner en marcha un negocio representa un largo proceso que implica habilidades y conocimientos específicos. Los empresarios necesitan **pasión, motivación y voluntad de asumir riesgos**. El deseo de independencia y un fuerte sentido de la iniciativa, el liderazgo, el pensamiento crítico y creativo, una fuerte capacidad de comunicación y la inteligencia emocional son **características de un empresario de éxito**.



Hay una serie de barreras que dificultan la puesta en marcha y la realización de negocios, o incluso hacen que sea imposible hacerlo. **Las personas de grupos marginados, en particular, perciben muchas barreras como la falta de experiencia, de conocimientos adecuados, de financiación, las barreras lingüísticas y la discriminación, así como el miedo al fracaso.**

Teniendo en cuenta estos problemas y obstáculos, queda claro que las personas de los grupos marginados **tienen necesidades específicas y crecientes de formación y apoyo psicológico.**

Los socios griegos determinaron que los elementos constitutivos de un programa exitoso de apoyo al espíritu empresarial deberían ser los mismos, independientemente del grupo social.

Los siguientes **elementos adicionales** se consideraron importantes para apoyar a los grupos marginados:

Creación de un entorno de aprendizaje agradable	Una fuerte dimensión ética para asesorar honestamente sobre la viabilidad de la idea de negocio de la persona	Métodos de enseñanza nuevos e innovadores adecuados al grupo
Coaching - especialmente para potenciar la autoestima del empresario y para ayudarle a fijar objetivos	Creación de redes con los proveedores de servicios de los grupos marginados para que se les proporcione todo el apoyo que necesitan (cursos de idiomas, conocimientos de TIC, habilidades blandas y contables)	Historias de éxito de otros grupos marginados como forma de motivarles e inspirarles para el emprendimiento
Capacitación intercultural y multicultural del asesor empresarial y los mentores	Apoyo práctico más amplio (por ejemplo, vivienda, asesoramiento sobre prestaciones.)	



6. Consulta con personas de grupos marginados

El objetivo de esta actividad era conocer los **obstáculos que las personas de grupos marginados ven para desarrollar un negocio** y comprender las barreras a las que se enfrentan para acceder a las oportunidades del mercado laboral general y, finalmente, sobre el tipo de apoyo que les capacitaría, permitiría y apoyaría para desarrollar oportunidades de negocio y autoempleo por sí mismos.

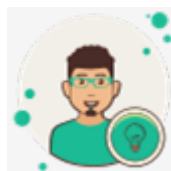
Cada socio organizó 3 grupos de discusión en sus respectivos países, con unos 15 participantes, personas de grupos marginados. En total, **90 participantes expresaron su opinión sobre los temas mencionados.**

Las principales características de **los empresarios entrevistados son:**

20 participantes de grupos marginados: inmigrantes, mujeres, ninis, jóvenes con problemas de salud mental (Reino Unido)

15 participantes de grupos marginados: inmigrantes, mujeres y ninis (España)

10 participantes de origen inmigrante, (5 participantes gitanos)



6 Desempleados y 7 mujeres romaníes de entre 28 y 58 años (Portugal)

10 mujeres en el grupo de edad de 18 a 35 años - 6 mujeres en el grupo de edad de 55 años o más (Lituania)

9 personas con discapacidad, 6 desempleados (Rumanía)

Las principales motivaciones para abrir un negocio fueron: tener más estabilidad laboral, el deseo de contratar/ayudar a otras personas. Otras motivaciones fueron: ganar dinero, expresarse y realizar una afición, ser independientes, construir el futuro de su vida, crear algo, cumplir un objetivo, creer que un negocio prosperará y será potencialmente algo que legar a los hijos. También que el espíritu empresarial proporciona una solución inmediata a su necesidad de empleo e ingresos sin el requisito de cualificaciones formales (títulos escolares, etc.) como se exige en el empleo remunerado.



Los participantes señalaron que es necesaria la formación tecnológica en contabilidad, marketing y legislación. Además, **necesitan formación y conocimientos sobre cómo desarrollar un plan de negocio desde el principio hasta el final**; las TIC (concretamente las aplicaciones de Microsoft Office), el uso de Internet y las redes sociales. Además, **se necesita apoyo para entender el cumplimiento de los impuestos y la seguridad social**. Por último, **se considera vital el acceso a un apoyo continuo una vez que se ha puesto en marcha el negocio**.

Los participantes tenían una idea clara para iniciar su propio negocio: crear residencias de ancianos, jardines infantiles, hogares infantiles privados, residencias de ancianos, clubes deportivos, inmobiliarias, empresas de catering, fotografía, apoyo a niños con discapacidades, incluyendo el descanso residencial y las terapias alternativas.

Sin embargo, **las personas marginadas se enfrentan a muchas barreras** para hacer realidad estas ideas, siendo las principales:



Cómo empezar, sobre todo en lo que respecta a las cuestiones jurídicas



Miedo al fracaso, por ejemplo, falta de confianza y autoconfianza en que el negocio podría ser Diferentes obstáculos psicológicos



Falta de conocimiento



Falta de acceso a un orientador útil o a un asesor financiero/empresarial



Obstáculos financieros y legislaciones como la falta de financiación, una fiscalidad muy elevada



Dificultad para conseguir financiación y préstamos



Bajas aspiraciones y poca confianza



Sentir que no hay expectativas de que tengan éxito

Los participantes del grupo focal portugués identificaron diferentes retos:

- Tener responsabilidades en el cuidado de los hijos puede repercutir en la creación de un negocio, a menos que haya guarderías o instalaciones similares disponibles en el lugar en el que se desarrolla el negocio.
- Estar en un lugar sin suficientes recursos y demasiado aislado puede ser una barrera para crear un negocio porque los transportes y los recursos disponibles son variables importantes a tener en cuenta a la hora de crear un negocio, pero



no son iguales entre la ciudad y el campo.



CONCLUSIÓN

El desarrollo del espíritu empresarial es un requisito importante para alcanzar el objetivo de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador establecido en la Estrategia Europa 2020. Las pequeñas empresas representan una gran proporción de las economías de los países socios.

El número de empresas ha aumentado en Grecia, Lituania, Portugal y Rumanía. El espíritu empresarial es frecuente en el Reino Unido y la creación de empresas está aumentando considerablemente. El índice de emprendimiento en España es bajo en general, pero la previsión de cambio acumulado de 2017 a 2019 en el valor añadido de las PYME y el empleo en el sector empresarial no financiero es positiva. Se pueden encontrar resultados similares en el Informe Anual sobre las PYME europeas 2017/2018. El número de pymes en la UE-28 aumentó un 13,8% entre 2008 y 2017. El número de PYME de nueva creación supera notablemente el aumento real de la población de PYME debido a la elevada "tasa de mortalidad" de las PYME. Se espera que el crecimiento del empleo de las PYME de la UE-28 sea ligeramente más moderado en 2018 y 2019 que en 2017.

Las personas pertenecientes a grupos vulnerables se enfrentan a más barreras que nadie debido a sus características; a menudo carecen de los conocimientos técnicos, jurídicos, financieros, empresariales y administrativos necesarios, lo que puede verse agravado por las barreras lingüísticas y la discriminación. Además, el elemento personal del "miedo al fracaso" es una barrera clave.

Mientras que el apoyo al emprendimiento en los países de los socios del proyecto AE se proporciona en el marco de programas gubernamentales, de condado o municipales para las PYME que combinan el apoyo técnico y financiero, **el proceso para obtener este apoyo es bastante complicado** y requiere conocimientos específicos que las personas vulnerables invariablemente no tienen. Las estadísticas de *la SBA Sheet & Scoreboard de 2018 (Comisión Europea)* muestran que la situación del acceso a la financiación es inferior a la media de la UE en ES, RO, EL y PT, igual que en el Reino Unido y superior en LT.

En toda la pieza, **la actual oferta de apoyo al emprendimiento no alcanza un alto nivel de éxito** con una atención y consideración específicas a las necesidades únicas y/o individuales de las personas de origen marginado. Sólo existen programas específicos para inmigrantes en el Reino Unido y Portugal, pero **hay buenos ejemplos**: por ejemplo, programas con especial atención a los jóvenes y a las mujeres, al incluir en el programa una serie de medidas para facilitar su inserción social y profesional en el mercado laboral y las posibilidades de crear su propio negocio. Los grupos marginados del Reino Unido y Portugal pueden participar en los programas sin que se les cobre



ninguna cuota, con el apoyo de los ayuntamientos o de los Fondos Estructurales europeos.

Además del creciente número de proyectos relacionados con el espíritu empresarial, la formación en línea, los ejemplos de mejores prácticas, las diferentes fuentes de datos con amplia y útil información sobre áreas económicas, sectores empresariales, ventajas educativas, existe una falta de acceso a los mismos y una falta de información sistémica sobre las oportunidades de apoyo y formación en todos los países socios.

Mientras que los **asesores empresariales tienen una clara comprensión del espíritu empresarial y sus beneficios, no están tan bien equipados para apoyar a las personas de grupos vulnerables.** Es necesario adaptar las herramientas para que sean más multiculturales y ofrezcan una vía de aprendizaje más flexible, que abarque la formación, el asesoramiento y el seguimiento.

A pesar de los retos y las barreras, la investigación demuestra que **el espíritu empresarial puede ser una solución viable y eficaz para el autoempleo de las personas de origen desfavorecido.**

El análisis de los datos recogidos respalda la intuición de la investigación que motivó el estudio, es decir, la necesidad de que los módulos de formación que se desarrollarán y pilotarán en Módulos de formación y recursos para asesores empresariales que trabajan con personas de grupos marginados para crear condiciones y oportunidades para que inicien un negocio creen programas holísticos realmente accesibles que cubran todos los pasos del ciclo de conseguir un negocio, desde la idea hasta el comercio.

Anexo 1 - Galería fotográfica



Foto 1. Grupo de discusión en el Reino Unido



Foto 2. Grupos de discusión en Lituania



Foto 3. Grupo de discusión en España - participantes



Foto 1. Grupo de discusión en Rumanía - -
presentcción del proyecto



Foto 5. Grupo de discusión en Grecia



Foto 6. Entrevista en Lituania



Foto 7. Grupo de discusión en el Reino Unido - visión general de los participantes



Foto 8. Grupo de discusión en Rumanía - visión general de los participantes



Foto 9. Grupo de discusión en Grecia - participantes



Foto 10. Entrevista en Lituania



Foto 11. Grupo de discusión en Grecia



Apoyo centrado en la persona que permite el autoempleo y la creación de empresas para personas de grupos vulnerables

Access Enterprise Project Coordinator:
Merseyside Expanding Horizons Limited
Liverpool, United Kingdom
info@expandinghorizons.co.uk